

mediadaten

2012



österreichs größte familienzeitschrift

BABY
EXPRESS

AUSTRIAN
business 
WOMAN

DIE M!UCHA
DER ÖSTERREICHISCHE SHOPPING GUIDE

familienwelt

österreichs größte familienzeitschrift

BABY

EXPRESS



www.babyexpress.at
service@babyexpress.at

HERBST 2011

€2

ISSN 2542-2042



**Spaß in
Mamas
Bauch**

WIE EIN
Neun Monate
zur Babywelt
**KIND
ENTSTEHT**

tipp

Alle Geburtstabilien
im Vergleich:
Angebote &
Leistungen

**Hurra,
ich bin da!**

KINDER BEIM ZAHNARZT

FIT NACH DER GEBURT

LEBENSMODELL FAMILIE

DER GROSSE LERNTTEST

MIT EINER VIELFÄLTIGEN UND
ABWECHSLUNGSREICHEN THE-
MENPALETTE IST DER BABYEX-
PRESS ZUM BELIEBTESTEN UND UN-
VERZICHTBAREN FAMILIENMITGLIED
FÜR MEHR ALS 200.000 LESER IN
GANZ ÖSTERREICH GEWORDEN.
DAS MAGAZIN FÜR ALLE, DENEN
KINDER AM HERZEN LIEGEN!

EIN HERZ FÜR KINDER

Seit 20 Jahren Österreichs beliebtestes
Magazin für die ganze Familie

ÖSTERREICHS GRÖSSTES
FAMILIENLIFESTYLEMAGAZIN

Bestellen Sie den BabyExpress per Tel. 01/580 40-0 oder per mail: abo@babyexpress.at



UNSER NESTHÄKCHEN

ÖSTERREICHS GRÖSSTES FAMILIENLIFESTYLEMAGAZIN

Formate und Preise

Auflage
Jahresschnitt 50.000
BabySpezial 90.000



Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5
 Abfallend 420 x 280
4c: € 12.770,-



1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5
 Abfallend 107 x 280
4c: € 4.330,-



Einzelseite

Satzspiegel 173,5 x 247,5
 Abfallend 210 x 280
4c: € 7.420,-



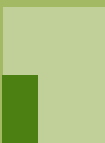
1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81
 Abfallend 210 x 99
4c: € 3.000,-



1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122
 Abfallend 210 x 140
4c: € 4.330,-



1/6 Seite

Satzspiegel 55,5 x 122
4c: € 1.800,-



1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5
 Abfallend 78 x 280
4c: € 3.000,-



1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122
 Abfallend 107 x 140
4c: € 2.200,-



Tip Kick

Satzspiegel 90 x 60
4c: € 1.000,-



Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

Kombi-Angebot: 3x BabyExpress plus 1x Austrian Business Woman:

Werbewert: **€ 28.260,-**
 Kombi Budgetbedarf: **€ 25.000,-**
 Kombi Seitenpreis: **€ 6.250,-**

Sonderwerbeformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g (Gesamtauflage)
 ab 20 g auf Anfrage **€ 10.800,-**

Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am
 Bogenanfang oder -ende
 Postkarten oder gleichartige Drucksachen **€ 3.200,-**
 Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen **€ 6.300,-**

Zuschläge:

2. Umschlagsseite: **€ 1.000,-**
 4. Umschlagsseite: **€ 1.400,-**
 3. Umschlagsseite: **€ 700,-**
 Fixplatzierung rechts: **€ 500,-**
 Abfallend **+10%**

Distribution:

Österreichweit im Kiosk und Zeitschriftenhandel
 Gratisvertrieb bei Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb

Alle Preise netto, zuzüglich 5 %
 Anzeigenabgabe + USt. | Abfallende
 Formate: +3mm Überfüller

Der *BabyExpress* ist Österreichs größte und populärste Familienzeitschrift. Seit nun mehr 20 Jahren bringt das Magazin regelmäßig topaktuelle Informationen und wertvolle Anregungen für Eltern und Kinder. Mit einer abwechslungsreichen Themenpalette und einer serviceorientierten Berichterstattung unterstützt der *BabyExpress* seine über 200.000 Leserinnen und Leser in allen Bereichen des Familienlebens. Packende Reportagen, Interviews mit hochkarätigen Experten aus allen Bereichen sowie spannende Tests sorgen dafür, dass jede neue Ausgabe des *BabyExpress* ebenso spannend und vielfältig ist wie das Abenteuer Familie. Der *BabyExpress* ist Kult – und Österreichs erste Adresse am Familienzeitschriften-Sektor.

Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermine

Themenschwerpunkte

1/2

Erscheinungstermin: **27.02.12**
Anzeigenschluss: **20.02.12**
Druckunterlagenschluss: **22.02.12**

Baby-Spezial: Schwangerschaftskalender + die wichtigsten Vorsorgeuntersuchungen + Ernährungstipps für werdende Mütter und den Nachwuchs + Die besten Hotels für Mutter und Kind + Sichere Familienfahrzeuge + Babypflege-Produkte

3/4

Erscheinungstermin: **02.04.12**
Anzeigenschluss: **26.03.12**
Druckunterlagenschluss: **28.03.12**

Ostern – die schönsten Geschenkideen + Sommer-Urlaubsziele für die ganze Familie + Kinder-Ernährung – gesund und konzentriert durch die Schulzeit + Gute Schulen – was sie anders machen + Allergie-Spezial + Neue Spielertrends für jedes Alter

5/6

Erscheinungstermin: **21.05.12**
Anzeigenschluss: **14.05.12**
Druckunterlagenschluss: **16.05.12**

Schnell gebucht und weg – Last minute Urlaube + Reisetipps für Kids + Gut geschütztes Eigenheim + Garten-Spezial: Von Beet bis Pool + Sommer & Sonne: Pflegetipps für Mütter und Kinder + Modetrends für die ganze Familie + Kamera-Neuheiten

7/8

Erscheinungstermin: **02.07.12**
Anzeigenschluss: **25.06.12**
Druckunterlagenschluss: **27.06.12**

Must haves für den Sommerurlaub + Ferien auf dem Bauernhof oder am Meer + Reiseversicherungen + Auf großer Fahrt: So machen Sie Ihr Auto fit + Leichte Rezepte für heiße Tage + Grilltipps von den Profis + Sonnencremes die wirklich schützen

9/10

Erscheinungstermin: **03.09.12**
Anzeigenschluss: **27.08.12**
Druckunterlagenschluss: **29.08.12**

Schulstart-Spezial: Was in der Schultasche nicht fehlen sollte + Tolle Mode für die Jüngsten + Nie mehr erkältet: Gesundheitstipps für den Herbst + Aus mit der Laus – Mittel die helfen + Gesunde Jause – was Experten empfehlen + Halloween-Vorschau

11/12

Erscheinungstermin: **26.11.12**
Anzeigenschluss: **19.11.12**
Druckunterlagenschluss: **21.11.12**

Weihnachts-Spezial: Geschenketipps für die ganze Familie + Spiele- & Elektroniktrends + Alles rund um das Haustier + Winter-Urlaub – die besten Angebote in Österreich + Ski-Neuheiten + Schicke Mode für die kalte Jahreszeit + Top-Pflegeprodukte



UNSERE BUSINESSLADY

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR DIE FRAU

Formate und Preise



Doppelseite

Satzspiegel 376 x 247,5
 Abfallend 420 x 280
 4c: € 10.000,-



1/3 Seite quer

Satzspiegel 173 x 81
 Abfallend 210 x 99
 4c: € 2.500,-



Einzelseite

Satzspiegel 173,5 x 247,5
 Abfallend 210 x 280
 4c: € 6.000,-



1/2 Seite quer

Satzspiegel 173,5 x 122
 Abfallend 210 x 140
 4c: € 3.100,-



1/3 Seite hoch

Satzspiegel 55,5 x 247,5
 Abfallend 78 x 280
 4c: € 2.500,-



1/4 Seite

Satzspiegel 85 x 122
 Abfallend 107 x 140
 4c: € 2.000,-



1/2 Seite hoch

Satzspiegel 85 x 247,5
 Abfallend 107 x 280
 4c: € 3.100,-



**Auflage
 Jahresschnitt
 30.000**

Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

Sonderwerbeformen:

Beilagen und Beihefter bis 20 g (Gesamtauflage)

ab 20 g auf Anfrage

€ 8.000,-

Beikleber:

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite 4c, jeweils am Bogenanfang oder -ende

Postkarten oder gleichartige Drucksachen

€ 2.500,-

Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen

€ 5.000,-

Zuschläge:

2. Umschlagsseite:

€ 1.000,-

4. Umschlagsseite:

€ 1.400,-

3. Umschlagsseite:

€ 700,-

Fixplatzierung rechts

€ 500,-

Abfallend

+10%

Distribution:

Österreichweit im Kiosk und Zeitschriftenhandel

Gratisvertrieb bei B2B Fachzielgruppen, Abo- und Sondervertrieb

Alle Preise netto, zuzüglich 5 %
 Anzeigenabgabe + USt. | Abfallende
 Formate: +3mm Überfüller

Vorbei die Zeiten, als Frauen in den Medien ausschließlich auf Mode-Bauty- und Lifestyle-thematiken reduziert wurden. Die Frau von heute macht Karriere und ist erfolgreich. Österreichs Wirtschaftsmagazin für Frauen hat das längst erkannt und bietet Österreichs Business Ladies seit dem Vorjahr eine Plattform. Neben tollen Frauenkarrieren punktet *Austrian Business Woman* mit jeder Menge Informationen zum Thema Wirtschaft und Karriere und geht vor allem auf die frauenspezifischen Karrieresituationen rund um Familie, Partnerschaft und Doppelbelastung ein. *Austrian Business Woman* ist somit Pflichtlektüre für 29.000 Frauen in Chefetagen (Quelle: CAWIPRINT 2008) und ein informativer Leitfaden für all jene Frauen, die noch viel vor haben.

Erscheinungs-, Anzeigen- und Drucktermine

Themenschwerpunkte

1/2

Erscheinungstermin: **27.02.12**
Anzeigenschluss: **20.02.12**
Druckunterlagenschluss: **22.02.12**

BRANCHENSPEZIAL: HANDEL

3/4

Erscheinungstermin: **02.04.12**
Anzeigenschluss: **26.03.12**
Druckunterlagenschluss: **28.03.12**

BRANCHENSPEZIAL: MEDIEN, MARKETING, WERBUNG

5/6

Erscheinungstermin: **21.05.12**
Anzeigenschluss: **14.05.12**
Druckunterlagenschluss: **16.05.12**

BRANCHENSPEZIAL: TOURISMUS

7/8

Erscheinungstermin: **02.07.12**
Anzeigenschluss: **25.06.12**
Druckunterlagenschluss: **27.06.12**

BRANCHENSPEZIAL: BANKEN & VERSICHERUNGEN

9/10

Erscheinungstermin: **03.09.12**
Anzeigenschluss: **27.08.12**
Druckunterlagenschluss: **29.08.12**

BRANCHENSPEZIAL: INDUSTRIE & ENERGIE & FORSCHUNG

11/12

Erscheinungstermin: **26.11.12**
Anzeigenschluss: **19.11.12**
Druckunterlagenschluss: **21.11.12**

BRANCHENSPEZIAL: TELEKOMMUNIKATION



4,8% REICHWEITE

mehr als 300.000 LESER

über 25% BEKANNTHEIT

laut CAWI PRINT Studie

Die Mucha

Österreichs härtestes Testmagazin.





UNSERE KÄMPFERIN ÖSTERREICHS HÄRTESTES TESTMAGAZIN

DieMucha - Österreichs härtestes Testmagazin



DieMucha – Österreichs härtestes Testmagazin – ist mit seinem Konzept einzigartig und bietet Konsumenten eine geballte Ladung Information. Hunderte Shopping-Tests geben Aufschluss darüber, welches Geschäft man ruhigen Gewissens betreten kann und um welches eher ein großer Bogen gemacht werden sollte. Gewinner und Verlierer werden ermittelt und aufgelistet. Alle Seiten des Brillierens und Versagens spiegeln sich in den Ergebnissen wider. Der ultimative Test-Guide ist knallhart, aber immer den Tatsachen verpflichtet. *Die-Mucha* war da ist deshalb längst

mehr als ein geflügeltes Wort. Der Name bürgt für Seriosität, Qualitätsbewusstsein und Einsatz für die Rechte der Konsumenten.

4,8 PROZENT REICHWEITE

Kein anderes Medium in diesem Segment hat einen höheren Bekanntheits- und Beliebtheitsgrad. Knapp 300.000 Leser und eine Reichweite von 4,8 Prozent (Quelle: CAWI-PRINT) sind Erfolgsgaranten für Ihren gelungenen Werbeauftritt. Mittlerweile haben auch die Unternehmen die Wichtigkeit einer unabhängigen Testinstanz erkannt und nüt-

zen diese auch aktiv zur Verbesserung ihres Beschwerdemanagements. Auch unserer Kundenfrust-Website www.diemucha.at ist ein fixer Bestandteil der Gesamtaktivitäten im Servicebereich. Ausschließlich registrierte User haben hier die Möglichkeit, ihre Probleme und Anliegen zu posten. Das ganze Jahr über arbeitet ein Redaktionsteam an jedem einzelnen Fall und versucht mit Hilfe des betroffenen Unternehmens eine befriedigende Lösung von Kundenbeschwerden herbeizuführen. Die hohe tägliche Besucherfrequenz macht www.diemucha.at für Banner-Werbung attraktiv.

Formate und Preise

Doppelseite

Satzspiegel 386 x 250

Abfallend 420 x 280

4c: € 15.000,-

Einzelseite

Satzspiegel 176 x 250

Abfallend 210 x 280

4c: € 8.250,-

1/2 Seite

Satzspiegel 86 x 250

Abfallend 103 x 280

4c: € 5.250,-

1/3 Seite hoch

Satzspiegel 56 x 250

Abfallend 73 x 280

4c: € 3.600,-

1/4 Seite hoch

Satzspiegel 86 x 125

Abfallend 103 x 140

4c: € 3.100,-

Rabatte / Mengenstaffel:

ab 2 Seiten -3%, ab 4 Seiten -5%, ab 6 Seiten -10%, ab 8 Seiten -12%, ab 10 Seiten -20%

Sonderwerbeformen:

Beilagen und Beihefter auf Anfrage

Zuschläge:

2. und 4. Umschlagsseite: € 1.090,-

3. Umschlagsseite: € 725,-

Fixplatzierung rechts € 360,-

Abfallend

+10%

Distribution:

Österreichweit am Kiosk und im Zeitschriftenhandel + österreichweiter Sondervertrieb

Erscheinungs-, Anzeigen-, und Drucktermin

Erscheinungstermin: 03.12.12

Anzeigenschluss: 26.11.12

Druckunterlagenschluss: 28.11.12

Egal, was falsch läuft am Point of Sale, Österreichs härteste Testredaktion zeigt schonungslos alle Missstände und Fehlleistungen auf. Das Konsumentenschutzmagazin *Die Mucha* mit seiner tagesaktuellen Internetplattform www.diemucha.at begnügt sich aber nicht damit, Unternehmen an den Pranger zu stellen sondern arbeitet Hand in Hand mit der Wirtschaft zum Wohle der Kunden. Alle Beschwerdefälle werden den betroffenen Unternehmen kommuniziert, um so eine rasche und unbürokratische Problemlösung für die Kunden zu erreichen. In Zeiten von unlimitiertem Angebot und Preiskampf ist der Service die einzige wirksame Strategie für dauerhaften Erfolg im Wettbewerb. Österreichs einzige glaubwürdige, unabhängige und oberste Instanz zum Thema Konsum und Shopping heißt *Die Mucha*.

Onlinewerbung

www.diemucha.at
www.babyexpress.at
www.signora.at

Werbeformen

Preis/TKP

Mindestbuchung/Als



Fullbanner

Format 486 B x 60 H px

Dateiformate gif, jpg, flash

Dateigröße max. 40KB

ROS € 10,-

100.000



Bigsize-Banner

Format 728 B x 90 H px

Dateiformate gif, jpg, flash

Dateigröße max. 40KB

ROS € 20,-

100.000



Skyscraper

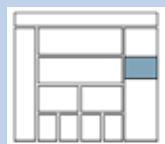
Format 160 B x 600 H px

Dateiformate gif, jpg, flash

Dateigröße max. 40KB

ROS € 20,-

100.000



Rectangle

Format 180 B x 150 H px

Dateiformate gif, jpg, flash

Dateigröße max. 40KB

ROS € 10,-

100.000



Button

Format 120 B x 90 H px

Dateiformate gif, jpg, flash

Dateigröße max. 40KB

ROS € 5,-

100.000

Online Specials und Gewinnspiele - Preise auf Anfrage

ROS = Run Over Site, TKP = Tausender Kontaktpreis, AI = Ad Impressions

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Ausgangsbasis für die Verlagsbedingungen der Barbara Mucha Media sind die allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes (ÖZV), veröffentlicht im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980, sofern keine abweichende Vereinbarung in den Geschäftsbedingungen oder einzelvertraglich erfolgt ist. 2. Zusatzvereinbarungen zu unseren Verlagsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von der Barbara Mucha Media schriftlich bestätigt werden. 3. Mit Erteilung des Auftrages anerkennt der Auftraggeber rechtswirksam bindend vollinhaltlich die Verlagsbedingungen der Barbara Mucha Media und bestätigt dies schriftlich. 4. Mündliche Absprachen und Auskünfte, insbesondere mit unserem Kundendienstpersonal beziehungsweise unseren Verkäufern, sind unverbindlich, Auskünfte, egal welcher Art, werden von uns nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgen. 5. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der beauftragten Einschaltung wie insbesondere auch einer Gegendarstellung vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen eine gesetzliche Bestimmung verstößt oder die Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstandenen Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von wem auch immer geltend gemacht – insbesondere für wettbewerbsrechtliche Ansprüche, für Urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungskosten von Gegendarstellungen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mittellungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klagloshaltung des Verlages beinhaltet auch die Verfahrenskosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsvertretung. 6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren. 7. Der Verlag behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen (insbesondere bei Zahlungsverzug) von Aufträgen zurückzutreten, dies auch bei Vorliegen eines Jahresabschlusses oder eines Abschlusses auf wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird ebenfalls nach dem Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen. 8. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird. Erscheinungstermine sind unverbindlich. Der Verlag behält es sich vor, Erscheinungstermine der Medien um bis zu 14 Tage zu verschieben. Aus einer derartigen Verschiebung können keine wie auch immer gearteten Ansprüche seitens des Auftraggebers abgeleitet werden. Die in diesen Bedingungen genannten sonstigen Fristen und Termine werden durch die Verschiebung des tatsächlichen Erscheinungstermins nicht berührt. 9. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von zwölf Monaten abzuwickeln. 10. Druckerunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Bestellung der Druckerunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckerunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden. 11. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der bestellten Druckerunterlagen. Im Fall erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen. Druckfehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, führen zu keinen Gewährleistungs-, Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen, ebenso nicht Farbabweichungen, die aus drucktechnischen Gründen erforderlich sind. Es besteht darüber hinaus keine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen, unter Berücksichtigung der in Punkt 8. normierten Ausnahme. Bei einer Verschiebung aus technischen Gründen ohne vorhergehende Benachrichtigung des Auftraggebers kann weder die Zahlung verweigert noch Ersatzansprüche geltend gemacht werden. In jedem Fall einer Haftung ist diese mit dem auf den betroffenen Teil der Auflage entfallenden anteiligen Einschaltungsentgelt absolut begrenzt. 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. 13. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Beleg-

exemplars bzw. nach Erscheinen des Inserates anerkannt, sofern die Reklamation in dieser Zeit schriftlich beim Verlag eingelangt ist. 14. Anzeigenschluss ist 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe. Druckerunterlagen müssen zu diesem Zeitpunkt bei der Barbara Mucha Media eingelangt sein. 15. Auftragsänderung/Storno: Eine vorab mündlich mitgeteilte Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin vorliegen, andernfalls der Auftrag in der ursprünglichen Form weiterhin als vertraglich vereinbarte Leistung gilt. 16. Bei Zurückziehen von Aufträgen für den Text- oder Anzeigenteil (soweit dies in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin dem Verlag vorliegt und für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratenwertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt. 17. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 75 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot den vereinbarten Rechnungsbetrag entsprechend der ausgelieferten Auflage zu begleichen. 18. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von 12 Prozent und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Rechnungen sind zahl- und klagbar in Wien. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind derart vorzunehmen, dass die Gutschrift spätestens 8 Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers. Der Auftraggeber ist weiters verpflichtet, Mahnspesen als auch sonstige zur Verfolgung der Ansprüche auflaufende Kosten, Spesen, Barauslagen aus welchem Titel auch immer, insbesondere auch außergerichtliche Mahnungen eines Inkassobüros oder eines Anwaltes, zu ersetzen. Bei den eingehenden Zahlungen werden diese zuerst auf Zinsen und Spesen und dann zuletzt auf den Kapitalbetrag angerechnet. Bei Zahlungsunfähigkeit oder Zahlungsverzug stellt der Verlag den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten bzw. mit allen seit Beginn der Geschäftsbeziehung gewährten Nachlässen vor allem in Bezug auf die gültige Preisliste, wie Rabatte, Provisionen, Skonti etc., sofort fällig. Selbst bei unverschuldetem Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen in der Höhe von 12% p.a. zu verrechnen, die jedoch die Ansprüche auf den Ersatz höherer Zinsen nicht beeinträchtigen. Eine Aufrechnung gegen Ansprüche des Verlages mit Gegenforderungen des Auftraggebers, welcher Art auch immer, ist ausgeschlossen. Bei Mängeln berechnen diese nicht zur Zurückbehaltung des gesamten, sondern lediglich die Zurückhaltung eines angemessenen, sohin eines aliquoten Teils des Auftragswertes. 19. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages beziehungsweise nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern. Der Verlag behält sich eine Änderung der Verrechnungssatz jederzeit vor. Im Falle des Zahlungsverzuges oder sonstigen Leistungsverzuges verfällt der Rabattanspruch. 20. Bei Sondervereinbarungen, Jahresvereinbarungen oder Inanspruchnahme der Jahresrabattstafel gilt für jeden Fall, bei dem ein Auftraggeber das volle beauftragte Anzeigenvolumen nicht erfüllt oder erreicht, rückwirkend für das gesamte laufende Jahr der Listenpreis oder die entsprechend geringere Rabattstafel je nach Auftragsvolumen. Sohin entsteht der Rabattanspruch erst nach voller Erfüllung des Gesamtjahresauftrages (heißt Eingang der Zahlung auf den Konten der Barbara Mucha Media) und kann vom Verlag freilich als Vorleistung dem Kunden kreditiert werden. 21. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt und nur, sofern die Beanstandung in schriftlicher Form vorliegt. 22. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen. 23. Bei Sonderproduktionen (Einkleber, Einhefter, Tip-on-Cards ...) kann aus technischen Gründen eine 100% Qualitätsgarantie nicht gegeben werden, da unsere Produktion aus Aktualitätsgründen auf Schnellautomaten erfolgt und eine Toleranzgrenze von fünf Prozent als vereinbart gilt. 24. Der auf der Vorderseite angeführte Preistarif gilt bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Preislisten auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft. 25. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.

Druckerunterlagen

Anlieferung: per Datenträger: **CD-ROM**, per **E-Mail: anzeigen@diemucha.at**

Dateiformat: vorzugsweise druckfähige **PDF**-Dateien (dem **X4**-Standard erstellt). Es besteht auch die Möglichkeit, offene Daten aus allen gängigen Grafikprogrammen (InDesign, Illustrator, Xpress,...) zu senden – Bilder und Zeichensätze beistellen! **CMYK**-Daten bitte für **ECI Iso-coated v2** aufbereiten.

Zur Kontrolle schicken Sie uns bitte entweder ein Proof, einen Farbausdruck oder faxen uns einen vollständigen Ausdruck Ihrer Anzeige, damit wir überprüfen können, ob alle Komponenten fehlerfrei bei uns eingelangt sind. Geringe Farbabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.

Kontakt

Barbara Mucha Media GmbH
Mariahilfer Straße 89a
1060 Wien

Tel. +43 (0)1 580 40 0
Fax: +43 (0)1 580 40 14
Barbara Mucha: +43 (0)1 585 10 67

Verkauf: barbaramucha@diemucha.at
Disposition: anzeigen@diemucha.at
Internet: www.diemucha.at